

Нигяр Садиг БАГИРОВА

Докторант Западно-Каспийского Университета

E-mai: nigarbaghirova5@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Резюме

Статья посвящена вопросам развития туризма в Азербайджане за 2006-2020 годы. Туристическая отрасль в Азербайджане в настоящее время формируется и в связи с пандемией испытывает серьезные проблемы. В статье рассматриваются основные показатели развития туризма в Азербайджане и влияние пандемии на них. Кроме того, в статье рассматриваются вопросы развития туризма после пандемии.

Ключевые слова: отели, пандемия Covid 19 туризм, туроператоры, турагентства

УДК: 338

JEL: L 83

Введение

Середина XX века ознаменовалась развитием туризма. Основными причинами явилось повышение уровня жизни и рост свободного времени населения. Как правило, понятие туризма связано с отдыхом, путешествиями, возможностью увидеть и познать мир, получить новые впечатления. Возможность путешествовать позволяет увидеть новые места, познакомиться с историей, культурой, обычаями, традициями, кухней других стран. Вместе с тем, со второй половины XX века туризм превращается в динамично развивающуюся отрасль экономики, широкую сферу приложения труда. Важной чертой развития туризма является большое число сопряженных связей с другими отраслями, такими как, транспорт, связь, торговля, строительство, развитие народных промыслов, производство сувениров и др.

Значение туризма связано с его вкладом в рост ВВП, в развитие отраслей обслуживающих туризм, ростом занятости населения. Роль международного туризма обусловлена ростом валютных поступлений в связи с ростом посещаемости страны иностранными туристами.

Ряд исследований подтверждают, что туризм играл ведущую роль в восстановлении экономики стран после кризиса 2008 года [1].

Синклэр и Стаблер утверждали, что наиболее очевидное различие между развитыми и развивающимися экономиками состоит в том, что при существующих условных различиях

увеличение туристических расходов в развивающихся экономиках имеет более существенный эффект [2].

Синклэр писал, что развитие туризма не связано с развитием страны. Некоторые исследования указывают, что потенциальный рост туризма связан с валютной выручкой и соответствующей стабилизацией платежного баланса. Валютные поступления от туризма могут быть использованы для импорта средств производства с последующим производством товаров и услуг, результатом чего будет экономический рост. С другой стороны, создание дополнительных рабочих мест приносит пользу для экономики в виде налоговых поступлений. В дополнение к этому, международный туризм способствует экономическому росту стимулируя конкуренцию между местными фирмами и международными туристическими дестинациями и способствует «экономии масштаба» на местном уровне.

Лохман и Паноссо опубликовали исследование по моделированию и прогнозированию туристического спроса с 2000 года. Один из основных выводов этой статьи заключается в том, что методы используемые для анализа и прогнозирования туристического спроса были более разнообразными чем в предыдущих обзорах. В дополнение к наиболее популярным временным рядам и эконометрическим моделям в литературе появились новые методы. Однако, что касается точности прогнозирования, исследование показывает, что не суще-

ствуется единой модели, которая постоянно превосходит бы другие модели во всех ситуациях. Кроме того, в этом исследовании определены некоторые новые направления исследований, в том числе повышение точности прогнозирования за счет комбинирования прогнозов; интеграция как качественных так и количественных подходов к прогнозированию, туристические циклы и анализ сезонности, оценка воздействия событий и прогнозирование рисков [3]. Авторы определяют также три категории туристического предложения – достопримечательности, туристические объекты и услуги, инфраструктуру – и описывает ряд характеристик туристического предложения, таких как его неосязаемость, жесткость, неоднородность и др.

Камильери пишет, что спрос на туристические продукты может зависеть от элементов маркетинга включая сам продукт или услугу, их распространение, стратегии продвижения и цену. Цена – единственный элемент комплекса маркетинга, который действительно приносит доход. Однако, цену установить сложно так как существует множество стратегий ценообразования. Более того, существует ряд факторов которые будут влиять на то, какую стратегию ценообразования можно использовать. К таким факторам относятся: корпоративные цели, маркетинговые цели, уровень затрат организации. Камильери разъясняет различные подходы, которые можно использовать при установлении цены. В конечном итоге клиенты сами решают будет ли поставляемые продукт соответствовать их ожиданиям или превосходить их [4].

Каждая страна, проводя оценку туристической отрасли, использует различные показатели, основными из которых являются: количество прибывающих в страну и выезжающих из страны туристов; доходы от туризма, количество объектов обслуживающих туристов и их качественные показатели и др.

В статье дается динамический анализ числа отелей, туроператоров и турагентств в Азербайджане за 2006-2020 годы, сравнивая годовые темпы роста. Анализируется структура гостиничного хозяйства по формам собственности. Показатели числа гостиниц, турагентств и туроператоров за 2006-2020 годы – это данные официальной статистики, взятые с сайта Госкомстата Азербайджанской.

Динамика показателей развития туризма в Азербайджане за 2006-2020 годы

Учитывая большой не использованный туристический потенциал и необходимость его развития в Азербайджане, 2002 году была принята Государственная Программа по развитию туризма в Азербайджане. Для поддержки туристической отрасли 2011 год в Азербайджане был объявлен годом туризма. Учитывая перспективность развития туризма для Азербайджана, в стране была подготовлена Программа «Развитие туризма в АР на 2008-2016 годы», а так же перспективы развития туризма были отражены в Стратегической дорожной карте развития экономики Азербайджанской Республики.

Рассмотрим, как изменились основные показатели туризма за 2006-2020 годы.

Таблица 1.

Динамика основных показателей развития туризма в Азербайджане за 2006-2020 годы.

	2006	2010	2015	2019	2020	2020 к 2006 году (%)	2020 к 2019 году (%)
Число туроператоров и турагентств	96	126	243	432	300	312,5	69,4
Число занятых в них (чел.)	779	1418	1 586	2205	1464	187,9	66,4
Прибыль туроператоров и турагентств (млн.манат)	8480	19065	36482,2	63363,8	16147,3	190,4	25,5

Источник: Туризм в Азербайджане 2020, с. 12.; <https://www.stat.gov.az/>

По данным таблицы 1 за 2006-2020 годы число туроператоров и турагентств увеличилось в 3,1 раза. Если до 2019 года число туроператоров и турагентств увеличивалось, то в

2020 году по сравнению с 2019 годом их число сократилось на 30,6%. Численность занятых в турфирмах и турагентствах за 2006-2020 годы

увеличилась на 87,9%, но в 2020 году по сравнению с 2019 годом их численность сократилась на 33,6%. Прибыль туроператоров и турагентств за исследуемый период увеличилась

на 90,4%, а в 2020 году по отношению к 2019 году сократилась на 74,5%. Снижение всех вышеперечисленных показателей связано пандемией Covid 19.

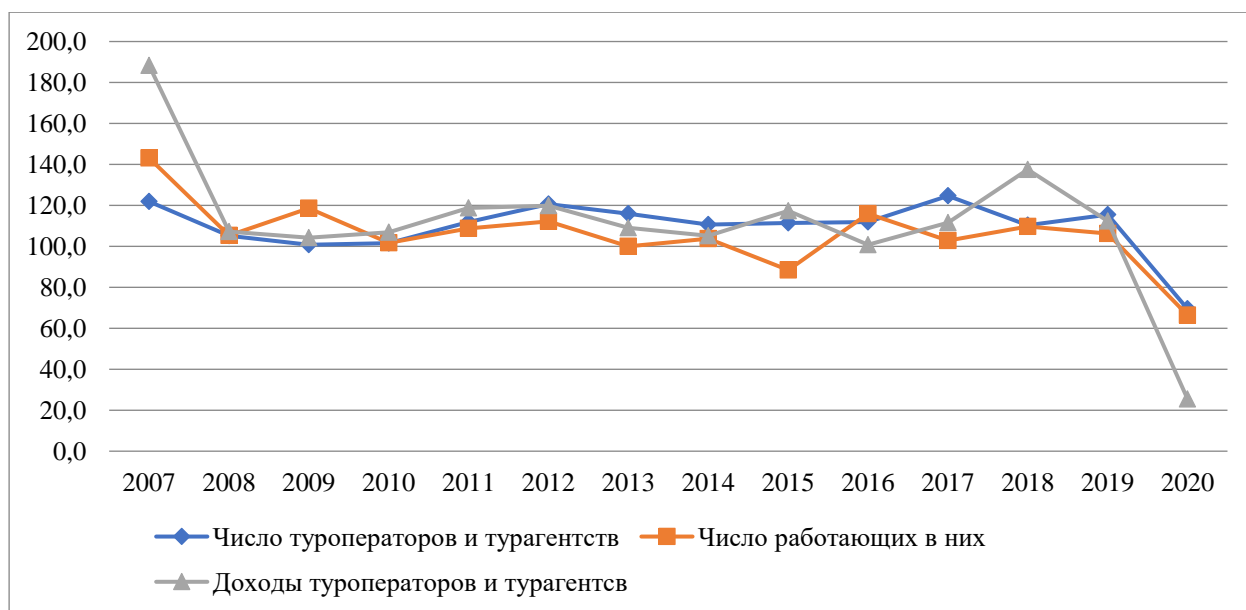


График 1 Годовые темпы роста основных показателей туризма за 2007-2020 годы (%)

Как видно из графика, основные показатели развития туризма снижаются в периоды кризисов – 2008, 2015 годах, а также в связи с пандемией в 2020 году. За 2007-2020 годы наибольший рост показателей развития туризма пришелся на 2007 год по сравнению с 2006. Анализ показателей темпов роста числа туроператоров и турагентств показывает, что наибольший рост имел место за 2006-2007 годы – на 21,9%. В последующие годы данный показатель колебался от самого низкого – 0,8% в 2009 году до самого высокого – 20,6% в 2012 году, а в связи с пандемией Covid 19 сократился на 29,6% составив 69,4% от показателя 2019 года.

Следует отметить, что годовые темпы изменения доходов турагентств и туроператоров в основном соответствует темпам изменения числа данных предприятий. Наибольший рост данного показателя имел место в 2007 году по сравнению с 2006 и составил 88,3%. В последующие годы данный показатель колебался от самого низкого показателя в 2016 году – 0,8 до самого высокого в 2018 – 37,5%. В 2020 году в связи с Covid 19 доходы турагентств и туроператоров сократились на 74,5% составив всего 25,5% от показателей 2019 года. Что касается

численности работающих в турагентствах, то наибольший рост данного показателя имел место в 2007 году по сравнению с 2006 и составил 43,1%. В последующие годы данный показатель колебался от самого низкого – 2,9% до самого высокого – 15,9%. В показателях 2-х лет наблюдается снижение числа занятых – это 2013 и 2015 годы. И если в 2013 году численность работающих в данных предприятиях сократилась всего на 0,1%, то в 2015 году сокращение составило 11,6%, хотя в данные годы наблюдался рост как числа турагентств и туроператоров, так и доходы в них. В связи с Covid 19 в 2020 году численность работающих в турагентствах сократилась на 33,7%, составив 66,4% от показателей 2019 года.

Таким образом, анализ показал, что динамика показателей числа туроператоров и турагентств и их доходы в основном совпадают. Тогда как, число работающих в них в некоторые годы сокращалось при общем росте прочих показателей. Это связано с тем, что в эти годы сократилась среднесписочное число работающих в предприятиях туризма. Кроме того, как известно в связи с пандемией все показатели туризма ухудшились, но больше всего сокращение коснулось доходов, тогда

как число турагентства и работающих в них сократилось в меньшей степени. Это объясняется тем, что владельцы сохраняют организацию и сотрудников в надежде на завершение пандемии и улучшение ситуации в туристической отрасли.

Уровень развития туризма, привлечение иностранцев оказывает большое влияние на

отельный бизнес. Как было отмечено выше, туристическая отрасль в Азербайджане является относительно молодой и формируется. За последние годы в стране было построено множество гостиниц и предприятий гостиничного типа различных форм собственности. Рассмотрим, как изменилось их число по формам собственности.

Таблица 2.

Изменения числа гостиниц и предприятий гостиничного типа по формам собственности за 2006-2020 годы

	2006	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2006 (%)
Число гостиниц и предприятий гостиничного типа	285	548	563	596	642	655	229,8
В том числе, государственные	65	45	35	38	33	33	50,7
Частные	208	488	515	545	592	604	290,4
Зарубежные и совместные	12	15	13	13	17	18	150

Источник: Туризм в Азербайджане 2020, с. 12.; <https://www.stat.gov.az/>

Как видно из таблицы 2 общее число гостиниц и предприятий гостиничного типа за 2006-2020 год возросло в 2,3 раза. Число частных

предприятий увеличилось в 2,9 раз, зарубежных и совместных на 50,0%, тогда как государственных сократилось на 49,3%.

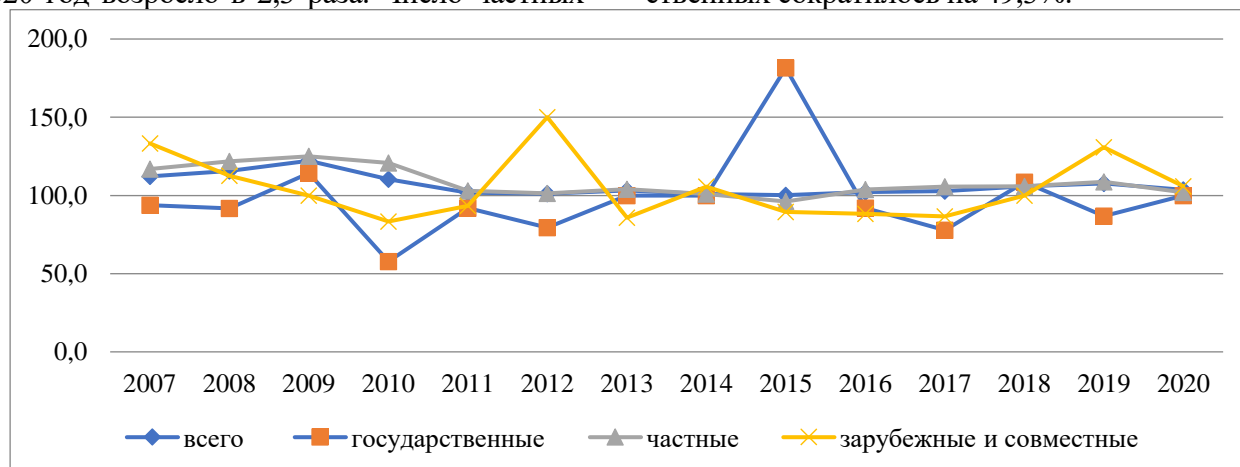


График 2. Годовые темпы роста числа гостиниц и предприятий гостиничного типа по формам собственности (%)

Как видно из графика 2, число гостиниц и предприятий гостиничного типа колеблется. Так, общее число данных предприятий на протяжении всего периода показывало положительную динамику, а показатели колебались от самого высокого – на 22,2% в 2009 году, до самого низкого 0,2% в 2015 году. Годовые темпы изменений в государственном секторе показывают совершенно другую динамику. Рост числа данных предприятий наблюдался в 2009, 2015 и 2018, самый большой рост в 2015 – на 81,5%. В остальные годы периода за ис-

ключением 2013-2014 годов наблюдается снижение числа гостиниц и предприятий гостиничного типа, наибольшее снижение имеет место в 2010 году – на 63,0%.

В отличие от темпов роста числа предприятий функционирующих в государственном секторе в частном секторе (за исключением 2016 года, когда снижение составило – 3,9%) имел место ежегодный рост данного показателя. Наибольший рост наблюдался в 2009 году – на 25,0%, а наименьший в 2020 – на 2,0%.

Число зарубежных и совместных гостиниц и предприятий гостиничного типа за исследуемый период возросло на 50,0%. Данный показатель значительно колебался. Так, в 2007-2009, 2012, 2014, 2016-2020 годы наблюдался рост. Наибольший рост имел место в 2012 году – 50,0%. В остальные годы данный показатель

показывал снижение по сравнению с предыдущим годом. Самое большое снижение показателя имело место в 2010 году – на 16,7%.

В результате такой динамики числа гостиниц и предприятий гостиничного типа повлиял на их структуру по формам собственности.

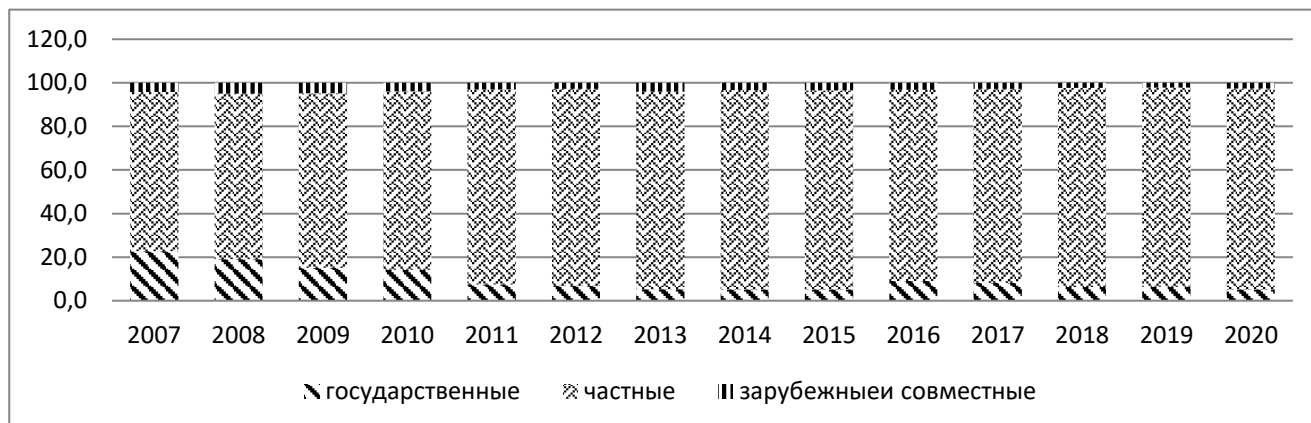


График 3 Распределение числа гостиниц и предприятий гостиничного типа по формам собственности (%)

Как видно из диаграммы, изменилось соотношение в числе государственных и негосударственных гостиниц и предприятий гостиничного типа. Удельный вес государственных объектов сократился с 22,8% в 2006 году до 5,1% в 2020 году. Соответственно удельный вес частных гостиниц и предприятий гостиничного типа увеличился с 73,0% до 92,2%.

Несмотря на высокий темп роста совместных и зарубежных гостиниц и предприятий гостиничного типа их удельный вес сократился с 4,2% до 2,6%. В Азербайджане функционирует всего 18 таких объектов, из которых 13 зарубежных и 5 совместных.

Рассмотрим как, развивался отельный бизнес в Азербайджане за 2006-2020 годы.

Таблица 3.

Основные показатели гостиниц и предприятий гостиничного типа за 2006-2020

	2006	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к 2006 (в %)
Число гостиниц и предприятий гостиничного типа	285	548	563	596	642	655,0	229,8
Разовая вместимость	24706	40042	41611	46693	49980	50687,0	205,2
Число номеров	11403	20330	20778	22192	23865	24195,0	212,2
Число размещаемых лиц (тыс. чел.)	291,6	1122,1	1414,7	1 749,5	1919,8	668,8	229,3
в том числе граждан страны (тыс. чел.)	141,1	345,3	433,5	515,1	603	401,4	284,5
удельный вес (%)	48,4	30,8	30,6	30,6	31,4	60,0	
иностранцев (тыс. чел.)	150536	776784	981232	1234392	1316739	267383,0	177,6
удельный вес (%)	51,6	69,2	69,4	69,4	68,6	40,0	
доходы от эксплуатации (тыс. манат)	74 342,4	240 112,7	284 453,9	359 453,0	450188,5	116798,0	157,1
расходы по эксплуатации (тыс. манат)	50012	204852,3	222 192,9	277680,5	308342,5	171805,1	343,5
НДС и прочие налоги, выплачиваемые в бюджет (тыс. манат)	9445,9	38525,7	39 040,6	33323,1	42252,5	15018,2	159,0

Источник: Туризм в Азербайджане 2020, с. 12.; <https://www.stat.gov.az/>

Как видно из таблицы 2 число гостиниц и предприятий гостиничного типа за 2006-2020 годы возросло в 2,3 раза, в 2020 году по сравнению с 2019 годом показатель изменился незначительно всего на 2,0%, тогда как в предыдущие годы наблюдался значительный рост данного показателя.

За 2006-2020 годы разовая вместимость гостиниц и предприятий гостиничного типа увеличилось на 5,2 %, а число номеров возросло в 2,1 раз. Следует отметить, что за 2019-2020 год по данным показателям хоть темпы роста снизились, в целом за исследуемый период тенденция роста сохранилась

Численность размещаемых в гостиницах и предприятиях гостиничного типа в целом с 2006 по 2020 год возросла в 2,3 раза. С 2006 по 2019 года данный показатель возрос в 6,6 раз, а в 2020 сократился по сравнению с 2019 годом на 65,2%.

Численность размещенных в отелях лиц за 2006-2019 годы возросла в 6,6 раз. Среди граждан страны этот показатель возрос в 4,3 раза, а иностранных – в 8,7 раза. В 2020 году по сравнению с 2006 годом среди граждан Азербайджана рост составил 2,8 раз, а по сравнению с 2019 имело место снижение данного показателя на 33,4%. Для иностранных граждан показатель за 2006-2020 годы возрос на 77,6%, но составил всего 20,3% от уровня 2019 года. В 2006 году 48,4% размещаемых туристов приходилось на граждан Азербайджана, а 51,6% на иностранцев. В последующие годы наблюдалась тенденция снижения удельного веса граждан Азербайджана и рост иностранцев. Так, в 2016 году удельный вес размещаемых в гостиницах и предприятиях гостиничного типа людей составил соответственно 30,8% и 69,2% в пользу иностранцев. Данная тенденция сохранилась до 2020 года. Такие изменения свидетельствовали о росте посещаемости иностранными туристами Азербайджана. В связи пандемией Covid 19 и ограничениями туристических потоков соотношение размещаемых в гостиницах туристов изменилось в пользу граждан Азербайджана, составив – 60,0%, а иностранных сократилось до 40,0%.

Пандемия значительно сократила доходы гостиниц и предприятий гостиничного типа. Так, если за 2006-2019 годы доходы данных предприятий возросли в 6,0 раз, то за 2019-

2020 год они сократились на 74,1% или составили 25,9% от уровня 2019 года. Такая же тенденция наблюдается в показателях расходов данных предприятий – за 2006-2019 годы они возросли в 6,2 раза, а в 2020 сократились на 44,3%, составив 55,7% от уровня 2019 года. В связи с сокращением доходов гостиниц и предприятий гостиничного типа сократились налоговые поступления в бюджет страны. Так, если за 2006-2019 год рост НДС и прочих налоговых поступлений в бюджет возрос в 4,5 раза, то в 2020 году по сравнению с 2006 рост составил всего 59,0%. В 2020 по сравнению с 2019 годом эти поступления сократились на 64,5%.

Из данного анализа следует, что при значительном сокращении числа туристов в связи с пандемией, значительным сокращением доходов, число данного типа предприятий, их вместимость, а также число номеров сохранилось. То есть владельцы сохраняют предприятия, несут расходы по их содержанию в надежде пережить сложные времена в связи с пандемией и продолжить работу после того, как она закончится.

Заключение

В Азербайджане по сравнению со странами с хорошо развитыми туристической отраслью данная отрасль является молодой и формирующейся. Значительный рост многих показателей туризма за 2006-2020 годы объясняется очень низкими стартовыми показателями.

Следует отметить, страна располагает по маршруту Великого Шелкового пути на стыке Европы и Азии. В стране хорошие климатические условия, прекрасные ландшафты, наличие исторических памятников – все это благоприятная среда для развития туризма в целом, в том числе и международного. Вместе с тем туристическая отрасль является важной альтернативой развития нефтяного сектора и включена как одна из ключевых в развитии нефтяного сектора. В связи с этим туристическая отрасль находится в центре внимания государства и поддерживается им.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Papatheodorou A, Rossell J, Xiao H (2010) Global economic crisis and tourism: Consequences and perspectives. Journal of Travel Research 49: 39-45.
2. Sinclair M.T/Stabler.M “Tourism Economics” 1997 Routledge University

3. Lohmann G.,Panosso Netto N.A.2017 Tourism theory: concepts, models and systems.p.141.Griffith University, Australia
4. Camilleri M.A.2018.Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product.Springer.Switzerland
5. www.gov.stat.az

Nigar Sadiq qızı Bağirova

Qərbi Kaspi Universitetinin doktorantı
E-mail: nigarbaghirova5@gmail.com

AZƏRBAYCANDA TURİZMİN İNKİŞAFININ HAZIRKI MƏRHƏLƏSİ**Xülasə**

Təklif olunan məqalədə 2006-cı ildən 2020-ci ilə qədər Azərbaycanda turizmin inkişafı araşdırılır. Hal hazırda Azərbaycanda turizm inkişaf mərhələsindədir. COVID-19 pandemiyası və onun nəticələri ilə əlaqədar milli iqtisadiyyatın bu sahəsi ciddi problemlərlə üzləşib.Məqalədə turizmin inkişafının əsas göstəriciləri dəyərləndirilir,pandemiyanın onlara təsiri araşdırılır. Bundan əlavə,məqalədə pandemiyaadan sonrakı dövrdə turizmin inkişaf perspektivlərindən bəhs olunur.

Açar sözlər: otellər, COVID-19 pandemiyası, trism,turoperatorlar,turagentliklə.

Bagirova Nigar Sadig

Doctoral student of Western Caspian University
E-mail: nigarbaghirova5@gmail.com

THE CURRENT STAGE OF TOURISM DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN**Abstract**

The proposed article examines the development of tourism in Azerbaijan for the period from 2006 to 2020. The tourism industry in Azerbaijan is currently in the process of development. In connection with the COVID-19 pandemic and its consequences, this area of the country's national economy has faced serious problems. The article assesses the main indicators of tourism development in Azerbaijan, and examines the impact of the pandemic on them. In addition, the article discusses the prospects for the development of tourism in the post-pandemic period

Keywords: Hotels, COVID-19 Pandemic Tourism, Tour Operators, Travel Agencies.