

Məhərrəm Cəlal oğlu HÜSEYNOV, prof.**Asim Akif oğlu İSGƏNDƏRLİ**
Azərbaycan Texnologiya Universitetinin magistrantı**İmamverdi Lətif oğlu HÜSEYİNZADƏ**
Azərbaycan Texnologiya Universitetinin magistrantı
E-mail: mina34mk@mail.ru

KORPORATİV BİZNESDƏ RİSKLƏRİN İDARƏ EDİLMƏSİ METODOLOGİYASININ TƏTBİQİ

Xülasə

Korporativ biznesdə risklərin idarə olunması haqqında biliklərin əldə olunması nəticəsində bir sıra korporativ biznes problemlərini həll etmək mümkündür. Tədqiqat əsasında risklərin idarə olunması və qiymətləndirilməsi sahəsində mövcud olan proseslərlə tanışlıqdan sonra korporativ biznes sahəsində risklərin idarə edilməsinin, həmçinin onlara nəzarət edilməsinin vacib məsələ olduğu bir daha sübut olunur. Belə ki, korporativ biznes sahəsində riskləri tamamilə dəf etmək mümkün deyil. Lakin onlara nəzarət edərək azaltmaq mümkündür. Belə ki, bu da korporativ idarəetmə sahəsində səmərəliliyin təmin edilməsi deməkdir.

Ümumiyyətlə, bu tədqiqatın məqsədinə risklərin müəyyən edilməsi, mövcud riskləri təhlil edərək onların azaldılması yollarının tapılması, o cümlədən korporativ biznes fəaliyyətindən risklərə nəzarət əsasında maksimum mənfəətin əldə edilməsi aiddir.

Açar sözlər: risk, müəssisə, strategiya, korporativ biznes, motivasiya, idarəetmə, bank, kredit

UOT: 338.12:338.34:330.36

Giriş

Risklərin idarə edilməsi təkcə şirkətin bütün menecerlərinin yerinə yetirməli olduğu vəzifə deyil, həmçinin korporativ biznesdə idarəetmənin səmərəli alətidir. Risklərin idarə edilməsi proses kimi korporativ bizneslə sıx bağlıdır, çünki bu halda səhmdarlar özləri üçün zəruri olan risklər və həmçinin bu risklərin nəzarət altında saxlanması barədə informasiyaya malik olurlar.

Risklərə nəzarət biznesin səmərəli idarə olunması üçün vacibdir, çünki ayrı-ayrı mü-təxəssislərin və bölmələrin işini daha realist qiymətləndirə bilər, bundan başqa ümumilikdə biznesdə mövcud olan riskləri nəzərə alaraq onların maliyyə göstəricilərinə düzəlişlər edə bilər.

Təbii ki, bank sahəsində risklərin idarəedilməsi metodologiyasının mürəkkəblik səviyyəsi və vacibliyi, xüsusilə də, onların ölçüsü sənaye müəssisələri ilə müqayisədə xeyli yüksəkdir. Məsələn, əgər bank qulluqçuları rəhbərliyə tez - tez real vaxt rejimində mürəkkəb proqram

məhsullarının köməyiylə RmD-in hesablanması, risklərin açıq mövqeləri haqqında təsəvvürlər yaratmağa çalışırlarsa, sənaye müəssisələrinin rəhbərləri, bir qayda olaraq, biznes riskləri haqqında müəyyən informasiyanı öz səhmdarları qarşısında yazılı formada açıqlamaq üçün hesabat dövrünə qədər gözləyə bilərlər, ilk növbədə, obyektiv və dolğun məlumatların açıqlanmasına çalışırlar.

Korporativ biznesin ayrı-ayrı sahələrində risklərin idarə edilməsi metodologiyası öz tətbiqini tapır. Məsələn, bir sıra müasir Azərbaycan banklarında və bank olmayan kredit təşkilatlarında kredit risklərinin kifayət qədər mürəkkəb nəzarət sistemi artıq çoxdan uğurla tətbiq olunur. Alıcılar üçün sistemə limitlər - həm vaxtlı (göndərilən məhsulun ödəniş müddətinə görə), həm də pullu (əmtə kreditinin məbləğinə görə) müəyyən edilir.

Bu limitlər izlənilir və nəzarət edilir, müvafiq idarəetmə qərarlarının nəticələrini izləmək və bunun əsasında nəticəyə görə mükafatlandırma və ya cəzalandırma sistemini

tətbiq etmək üçün həddi aşılan limitlərə görə satış şöbələrinin rəhbərlərinin səlahiyyətləri formalaşdırılır.

Beləliklə, korporativ biznesdə işçilərin töhfəsi və ya risk səviyyəsi əsasında ümumi maliyyə nəticələrinin bölgüsü müəyyənləşdirilən zaman şirkətin heyətinin motivasiya sistemi ilə risklərin idarəedilməsi arasında əlaqə yaranır. Burada, həmçinin maliyyə institutlarının təcrübəsi faydalı olacaq. Belə ki, onlar öz mövqelərində açıq risklər səviyyəsini nəzərə alaraq ilk dəfə olaraq öz treyderlərinin işlərinin nəticələrini qiymətləndirmək üçün təcrübəyə təqdim etdilər.

Mövzunun aktuallığı. Korporativ biznes spesifik bir sahədir. Onun əsasını başlıca olaraq pul vəsaitlərinin cəlb edilməsi və onlardan mənfəət əldə edilməsi təşkil edir. Belə ki, bütün təsərrüfat subyektlərində olduğu kimi, korporativ biznes fəaliyyəti müştərilərə məhsulu təqdim etmək yolu ilə mənfəətin əldə edilməsinə yönəlmişdir. Məhz bu səbəbdən korporativ biznes fəaliyyəti hər zaman olduqca riskli sahə olmuş və olmaqdadır. Hal-hazırda korporativ biznesdə risk problemi xüsusən kəskindir. Ona görə də, korporativ biznes sisteminin effektiv fəaliyyətinin təşkil edilməsində, onun risklərinin səmərəli idarə olunması sisteminin yaradılmasını zəruri edir. Bu, onunla izah olunur ki, riskin mövcudluğu korporativ biznesdə iqtisadi itkilərin olmasına gətirib çıxarda bilər. Yəni ən yaxşı halda korporativ biznes mənfəətdən məhrum ola, ən pis halda isə ziyanla işləyərək iflasa uğraya bilər.

Təcrübə korporativ biznes işində əsas məsələ riskin, ümumiyyətlə, istisna olunması deyil, onun qabaqcadan ehtimal edilməsi, qiymətləndirilməsi və səviyyəsinin azaldılmasıdır. Bütün hallarda risk müəyyən edilərək ölçülməlidir. Risklər düzgün qiymətləndirilmədikdə, yaxud onlara qarşı təsirli tədbirlərin görülməsi mümkün olmadıqda korporativ biznes üçün mənfəət nəticələr yaranma bilər. Yuxarıda deyilənləri nəzərə alaraq Azərbaycanda korporativ biznesdə risklərin idarə olunması sahəsində yaranan problemləri müəyyən etmək və bu problemlərin aradan qaldırılması istiqamətində təkliflər hazırlamaq çox aktual bir məsələdir.

Tədqiqatın məqsədi: Tədqiqatın əsas məqsədi korporativ biznesdə mövcud olan riskləri, onların quruluşunu, korporativ biznes

fəaliyyətinə risklərin necə təsir etdiyini, onların qiymətləndirilməsini öyrənməkdən ibarətdir.

Tədqiqatın obyekti: Tədqiqatın obyekti korporativ biznesdə risklərin idarə olunması, onların qiymətləndirilməsi xüsusiyyətləridir.

Tədqiqatın metodları: Ölkənin iqtisadi siyasətinin əsas həlqəsi olan risklər, onların tənzimləmə metodları, başlıca istiqamətləri, alətləri və müəssisələrdə risk menecmentinin təkmilləşdirilməsi yolları.

Materiallar və müzakirələr

Risklərin idarə edilməsi metodologiyası menecerlər üçün o qədər universal və cəlbədidir ki, korporativ biznesdə onların mümkün rollarını yenidən qiymətləndirmək üçün tədqiqatlar aparmaq lazımdır.

Korporativ biznesdə strateji məqsədlər və onların reallaşdırılması yolunda şirkətin mümkün uğursuzluqları haqqında danışarkən səmərəli strateji planlaşdırma və bütün konsaltinq alətlərindən istifadə mövzusunda istər-istəməz toxunmaq lazım gəlir.

Strateji riskin qiymətləndirilməsi biznesin özünün xüsusiyyətləri və imkanları, həm də bazarın perspektivləri, ümumiyyətlə əsas hadisələrin identifikasiyası və hadisələrin mümkün inkişaf ssenarilərinin qurulması kimi dərin təhlil yolu ilə həyata keçirilir. Bu əlaqə barədə, əlbəttə, "korporativ biznesdə strateji risklər" və onların idarəedilməsi haqqında danışmaq olar, lakin, təhlil və planlaşdırmanın dəqiq ədədi metodlarının şirkətin menecerlərinə hansısa yeni və səmərəli idarəetmə alətlərini verəcəklərinə az ümid etmək olar [1].

Bəzən onların köməyi ilə idarəetmə qərarlarının qəbulu zamanı rahat istifadə edə biləcəyimiz faydalı informasiya almaq olar ki, bu da başqa məsələdir: Məsələn, bazarda hadisələrin inkişaf ssenarisinin ehtimalı əsasında ənənəvi SWOT-təhlilini tənzimləmək və ya onların ehtimallarına görə biznesdə xarici təhlükələrə qarşı prioritetlər yaratmaq və ya beynəlxalq kapital bazarlarının təhlili əsasında Azərbaycan bazarının müvafiq seqmentlərində hadisələrin inkişafını proqnozlaşdırmağa cəhd etmək.

Korporativ biznesdə vəzifələrin yaradılması və mədəni təhlil mənasında risklərin idarə edilməsi metodologiyası özü faydalı ola bilər.

Risklərin idarə edilməsi metodologiyası AMB-nin "Risklərin idarə edilməsi" Standartı

əsasında hazırlanır. Belə ki, həmin metodologiyanın hazırlanması bu Standartın 2-ci və 3-cü bəndində öz əksini tapmışdır.

Bu Standartın 2-ci bəndində banklarda mövcud olan riskləri, onların qiymətləndirilməsini və toplanmasını, o cümlədən, hansı üsullarla risklərin ölçülməsi qeyd edilmişdir.

Standarta əsasən risklərin aşağıdakı növləri var:

Bazar riski - faiz dərəcəsi, xarici valyuta məzənnəsi və kapitalın (həmçinin bazar qiymətli kağızların) qiymətlərindəki enib-qalxmaların nəticəsində bank aktivinin bazar dəyərini dəyişməsindən itkiyə səbəb ola bilən ehtimaldır.

Bu anlayışa əsasən bazar riski riskin mənbəyindən asılı olaraq aşağıdakı kateqoriyalara bölünə bilər:

- Faiz dərəcəsi riski – faiz dərəcəsinin dəyişməsi nəticəsində yaranan riskdir. Bu risk mənbəyi ilk növbədə faiz gətirən maliyyə alətlərinə təsir edir;

- Xarici valyuta riski – valyuta məzənlərindəki dəyişikliklərə görə yaranan riskdir. Bu risk mənbəyi xarici valyutada yerləşdirilən alətlərin portfelinə təsir edir. O, həmçinin ticarət əməliyyatları müxtəlif valyutalarda aparıldıqda və sonradan qiymətləndirmə uçuotu və hesabatları yerli valyutaya çevirildikdə bankın ümumi portfeli xarici valyuta riski ilə üzləşə bilər;

- Kapital riski – kapitalın və digər bazar qiymətli kağızlarının qiymətlərindəki dəyişikliklərə görə yaranan riskdir. Bu risk mənbəyi kapital portfelinə, eləcə də hedcinq və spekulasiya məqsədləri üçün istifadə edilən kapitalın törəmə alətlərinə təsir göstərir;

- Əmtəə-mal riski - əmtəə-mal qiymətlərindəki dəyişikliklərə görə yaranan riskdir. Bu risk mənbəyinin təsir göstərdiyi portfeller faktiki əmtəələrdən (məsələn, qızıl) və ya əmtəə fyuçerslərindən və forvard müqavilələrindən ibarət ola bilər. Bu riskin banklara təsiri onların fəaliyyətindən asılı olacaqdır.

Kredit riski, aktivin dəyərini itirməsinə və yaxud dəyərsiz hala düşməsinə səbəb olan, borcalanın maliyyə vəziyyətinin pisləşməsi kimi hadisəsindən (balansdankənar hadisələr daxil olmaqla) yaranan zərər ehtimalıdır. Kredit risklərinin idarə edilməsində məqsəd, belə kredit hadisələrini aradan qaldırmaq, kredit riski

təhlükəsini məqbul olan parametrlər daxilində saxlamaq, bank aktivlərinin sağlamlığını qorumaq və onlardan əldə olunacaq gəlirlərin itkilərin örtəcəyini təmin etməkdən ibarətdir [4].

Banklar, bütün kredit portfelinin riskini, eləcə də ayrı-ayrı kreditlərdə və ya əməliyyatlarda mövcud olan riskləri idarə etməlidir.

Likvidlik riski, bankın aktivlərində olan artımı maliyyələşdirə bilməməsi və öz öhdəliklərini vaxtılı-vaxtında yerinə yetirə bilməməsi riskidir [5].

Əməliyyat riski, qeyri-adekvat və ya uğursuzluqla nəticələnmiş daxili proseslərdən, insanlardan və ya sistemlərdən, yaxud kənar hadisələrin baş verməsindən yaranan zərər riskidir.

“Risklərin idarə edilməsi” Standartına görə bankın risk növləri ilə üzləşmə təhlükəsinə Risklərin İdarəedilməsi Departamenti nəzarət etməlidir. Bütün mövqelər Müşahidə Şurası tərəfindən təsdiq edilən prosedur və qaydalardan istifadə etməklə ən azı gündəlik sərbəst olaraq və cari bazar şəraitinə uyğun yenidən qiymətləndirilməlidir. Çünki qiymətləndirmə bütün risk ölçüləri üçün əsasdır.

Kredit risklərinin kəmiyyətinin təyin olunması sadəcə olaraq ayrı-ayrı müştəri üçün kreditin ödənilməməsi ehtimalının hesablanması deyildir. O, həmçinin risklərin spesifik müştəriyə və ya sənayeyə doğru konsentrasiyasını və girovun dəyərindəki dəyişiklikləri əks etdirməlidir. Bu cür məlumatlar bütün kredit portfeli və yaxud ayrı-ayrı kreditlər üzrə risklərin hesablanması məqsədi ilə təhlil edilməlidir [8].

Risklərin idarə edilməsi metodologiyasının tətbiqində risklərin ölçülməsi zəruridir. “Risklərin idarə edilməsi” Standartında risklərin hər bir növü üzrə ölçülmə üsulları verilmişdir. Belə ki, riskləri ölçmək üçün aşağıdakı üsullardan istifadə etmək olar:

1. Ehtimal əsaslı ölçülər – adətən 1 və 10 gün müddətində hesablanır. Bura aşağıdakı metodlar daxildir:

- a) Riskə məruz Dəyər (RmD) - verilmiş müddət ərzində, müəyyən əminliklə (normal olaraq 99%) ehtimal olunan zərərin maksimum məbləğinin müəyyən edilməsidir. Həmin məbləğ bankın aktivləri üzrə portfelinin gələcəkdə bölüşdürülməsi və yaxud standart meyllilikdən

asılı olaraq ehtimal olunan itki üçün məlumat olacaqdır.

b) Gözlənilən gələcək portfelin dəyəri: bu, bankın portfel dəyərinin bölüşdürülməsi ehtimalının statistik üsuludur.

2. Həssaslıq ölçüləri – spesifik bazar riski amilləri üzrə portfel dəyərinin həssaslığıdır. Bu metod ayrı-ayrı elementlərin dəyişikliyə həssaslıq dərəcəsini göstərmək üçün hesablanır və bəzi RmD modellərinə giriş kimi tətbiq edilə bilər.

3. Stress testi – bu, ekstremal bazar dəyişikliklərindən yaranan maksimal potensial zərərləri qiymətləndirmək üçün nəzərdə tutulan hesablama və modelin ehtimallarının intensivliyi və sabitliyi ilə bağlı sübutlar əldə etmək üçün istifadə edilir.

4. Ssenarilərin təhlili – bu statistik metod, müxtəlif ssenarilərin portfelin dəyərinə necə təsir göstərəcəyini müəyyənləşdirmək üçün risk modelinə qabaqcadan müəyyən edilmiş bəzi bazar ssenarilərinin tətbiq edilməsini tələb edir. Bu yoxlamaların nəticələri gələcəkdə müxtəlif vəziyyətlərə tab gətirmək üçün yaradılmalı risklərin idarə edilməsi strategiyaları haqqında ətraflı məlumatın təmin edilməsinə köməklik göstərir.

Lakin qiymətləndirmənin ehtimal-əsaslı üsullarını tətbiq etmək üçün kifayət qədər etibarlı məlumat bazası olmadıqda nisbətən sadə metodologiya tətbiq edilməlidir.

Metodologiyanın tətbiqində həmçinin risklərin toplanması da zəruridir. Belə ki, toplanmış risklər gündəlik ümumi bank təlimatları və limitləri əsasında nəzərdən keçirilməlidir. Ümumiyyətlə, banklar üzrə limitlərə aşağıdakılar daxildir:

1. Riskə məruz Dəyər limitləri - bank riskə məruz kapitalı hesablayanda istifadə olunur. Riskə məruz kapital, hər bir biznes bölməsinin məruz qaldığı əsas riskləri əks etdirmək məqsədi ilə, həm bazar, həm də kredit riski elementlərini daxil etməlidir. Digər elementlər, məsələn əməliyyat riskinin miqdarını təyin etmək üçün metodologiyalar mövcud olduqda istifadə olunmalıdır.

2. Bazar riski limitləri – bu biznes bölmələri və treyderlər üzrə müəyyən edilməli və nəzarət edilməlidir.

3. Kredit limitləri - hər bir qarşı tərəf və yaxud müştəri üçün müəyyən edilməlidir.

4. Kreditlərin cəmləşməsi limitləri - qarşı tərəf qrupları (məsələn, qarşılıqlı əlaqəli müəssisələr), ayrı-ayrı ölkələr və ya ölkə qrupları, sənaye sektorları, kredit reytingi ilə bağlı olan risklərin cəmlənməsi nəzərdə tutulur.

“Risklərin idarə edilməsi” Standartının 3-cü maddəsində isə risklərin idarə edilməsi prosedurları öz əksini tapmışdır. Bu prosedurlara isə aşağıdakılar aiddir:

1. Təsdiq etmə və nəzarət prosedur – müvafiq orqanlar tərəfindən yerinə yetirilməli olan prosedurlardır;

2. Nəzarət orqanlarına hesabatların verilməsi – idarə etmə orqanları nəzarət orqanlarına fəaliyyətin səmərəliliyini təmin etmək üçün vaxtılı-vaxtında dəqiq, dolğun hesabat verməlidirlər.

3. Monitoring və qiymətləndirmə prosedurları – bank fəaliyyətinin effektivliyini təmin etmək üçün həyata keçirilən prosedurlardır;

4. Gözlənilməyən halların planlaşdırılması - İdarə Heyəti, fəaliyyətin davamlılığı üzrə ətraflı planların yaradılmasını və normal biznes əməliyyatlarına təsir göstərəcək hər hansı bir pozuntu halının aşkar edilməsi məqsədi ilə bu planların yoxlanılmasını təmin etməlidir.

Bütün bu yazdıqlarımızı ümumiləşdirərək qeyd edək ki, hər bir bank fəaliyyətinin xüsusiyyətlərinə və əldə edilən məlumatlara uyğun öz metodologiyasını yaratmalıdır, həmçinin yaratdığı metodologiyayı öz fəaliyyətinə tətbiq edərək risklərin idarə edilməsinin səmərəli sistemini yarada bilər.

Nəticə

Korporativ biznesdə risklərin idarə edilməsi mürəkkəb, çəxcəhətli və olduqca böyük əhəmiyyətə malik anlayışdır. Belə ki, risklərin idarə olunması, onların düzgün qiymətləndirilməsi təkcə korporativ biznes fəaliyyətinin maksimum mənfəət əldə etməsinə deyil, həm də onun optimal şəkildə idarə olunmasını təmin etməyə şərait yaradır.

Yekun olaraq aşağıdakı nəticələr əldə edilmişdir:

1. Təşkilati hüquqi formaya görə korporativ strukturların bəziləri müxtəlif adla adlandırılsa da, məzmun etibarı ilə eyni funksiyaları yerinə yetirmələri;

2. Risklərin idarə edilməsi metodologiyasının təkcə normativ hüquqi sənədlər

əsasında deyil, həm də hər bir bankın öz fəaliyyət xüsusiyyətlərinə uyğun hazırlanmalı olduğu;

3. İdarə etmənin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsində reyting və monitoring sistemini həyata keçirən yerli şirkətlər olmaması;

4. Reyting və monitoring sistemi korporativ biznes fəaliyyətini həyata keçirənlər üçün əlavə xərcləri yaratması;

5. Ölkəmizdə korporativ idarəetmə sahəsində tam dolğun informasiyalar təqdim edilmədiyindən reyting və monitoring sistemlərinin bir o qədər yüksək nəticə verməməsi;

6. Beynəlxalq təşkilat və komitələrin tövsiyələrinin AMB tərəfindən nəzərə alınaraq bankların istifadəsinə verilərək onların inkişaf etdirilməsi;

7. Nəzarət sisteminin düzgün qurulması əsasında təhlükələrin dəf edildiyi, itkilərin qarşısının alındığı;

8. Bundan başqa, Mərkəzi Bank xarici təcrübəni daim izlədiyi, həmin təcrübəni ölkəmizin real vəziyyətinə uyğun olaraq tətbiq etmək üçün tədbirlər gördüyü və qismən də olsa ölkəmizdə mövcud olan problemləri aradan qaldırmağa çalışması;

9. Biznes strategiyasının effektivliyini təmin etmək üçün nəzarətin olduqca vacib olduğu, nəzarət əsasında təhlükələrin dəf edildiyi, itkilərin qarşısının alınması.

Tədqiqatın elmi yeniliyi:

– İlk olaraq korporativ biznesdə risklərin idarə olunmasının əsas xüsusiyyətləri nəzərdən keçirildi;

– Risklərin qiymətləndirilməsi metodlarına və alqoritmlərinə nəzər yetirildi;

– Korporativ biznesdə risklərin rolu müəyyən edilmişdir;

– Xarici təcrübənin Azərbaycanda mövcud olan korporativ biznes sahələrinə tətbiqi göstərildi;

Tədqiqat işinin tətbiqi əhəmiyyəti:
 Aparılan tədqiqat əsasında Azərbaycanda korporativ biznes sahələrinə, xüsusilə də yerli banklara risklərin idarə olunması və qiymətləndirilməsi üzrə irəli sürülən təklif və tövsiyələr tətbiq edilmə imkanlarını daha da genişləndirir.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:

1. Məmmədov Z. “Pul, kredit və banklar”. Dərslik. Bakı, 2006

2. Xanhusəyn Kazımlı, İbrahim Quliyev. “İqtisadi risklərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi”. Dərs vəsaiti. Bakı, “İqtisadiyyat Universiteti”, 2011.

3. Абчук В.А. “Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге”. СПб. Изд-во Михайлова, 2006.

4. Бартон Т. и др. “Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься”. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.

5. Бернстайн П. “Против богов. Укрощение риска”. М.: Олимп-Бизнес, 2000.

6. Масленченков Ю.С. Команов В.А. Учетная политика и кредитный анализ предприятия. Банковский журнал, № 4-1995 г.

7. Пикфорд Дж. “Управление рисками”. М.: Вершина, 2004

8. Усоскин В.М. “Современный коммерческий банк”. Москва, ИПЦ “Вазар-Ферро”1994 г.

9. Хохлов Н.В. “Управление риском”. М.: ЮНИТИ, 2001.

10. Холмс Э. “Риск-менеджмент”. М.: Эксмо, 2007.

11. Шоломицкий А.Г. “Теория риска. Выбор при неопределенности и моделировании риска”. М.: Изд. ГУ-ВШЭ, 2005.

Магеррам Джалал оглы ГУСЕЙНОВ, проф.

Асим Акиф оглы ИСКЕНДЕРЛИ

Имамверди Латиф оглы ГУСЕЙНЗАДЕ
Азербайджанский Технологический Университет
E-mail: mina34mk@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОРПОРАТИВНОМ БИЗНЕСЕ

Резюме

С помощью приобретения знаний в корпоративном бизнесе управление рисками формируется способность решения многих проблем корпоративного бизнеса. На основе исследований после ознакомления с процессами существующих в области оценки и управления рисками, еще раз свидетельствует о важности корпоративного бизнеса в области управления рисками, а также контроль за их. Так, совершенно невозможно ликвидировать риски в сфере корпоративного бизнеса. Однако им контроль, можно сократить. Так что, это означает обеспечение эффективности в сфере корпоративного управления.

В целом, данного исследования для определения рисков, найти пути сокращения существующие рисков на основе анализа, в том числе чтобы получить максимальную прибыль на основании контроля корпоративного риска в деятельностью корпоративного бизнеса.

Ключевые слова: риск, предприятия, стратегия, корпоративный бизнес, мотивация, управления, банк, кредит

Maharram Jalal HUSEYNOV, prof.

Asim Akif İSGENDERLİ

Imamverdi Latif HUSEYNZADE
Azerbaijan Technological University
E-mail: mina34mk@mail.ru

APPLICATION OF RISK MANAGEMENT METHODOLOGY IN CORPORATE BUSINESS

Summary

As your knowledge of risk management in corporate business can be solved some corporate business problems. Research based on risk management and assessment of risk management and control on the important issue is further evidence that corporate business after getting acquainted with the processes that exist in the field. So, it is impossible to repel the corporate business risks completely. But it is possible to reduce and control. So, it means ensuring efficiency in corporate governance.

In general, the purpose of this research, determination of risk, risk analysis, risk control activities based on the maximum profit, include finding ways to reduce them, including corporate business.

Keywords: risk, enterprises, strategy, corporate business, motivation, management, bank, credit