

Нигяр Садиг БАГИРОВА
Западно-Каспийский Университет

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВО ВНЕШНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Резюме

Статья посвящена вопросам развития международного туризма в Азербайджане. В статье анализируются основные показатели внешнеэкономической деятельности Азербайджана за 2006-2021 годы и определяется роль и место международного туризма в ней.

Ключевые слова: международный туризм, платежный баланс, сальдо туристических услуг.

УДК: 379.85

JEL: L83

Введение

В стремительно меняющемся мире возникает необходимость ориентировать экономическое развитие на новые виды деятельности, осваивать новые ниши рынка. Как известно, ключевой экспортно-ориентированной отраслью для страны является углеводородная (нефти-газодобывающая промышленность). Этот факт делает экономику страны зависимой от экспорта одного ресурса. Развитие въездного туризма позволило бы диверсифицировать экономику, увеличить валютные поступления из альтернативной нефти-газодобывающей отрасли. Кроме того, для Азербайджана развитие международного туризма является очень актуальным потому, что в стране есть большой недоиспользованный потенциал в данной области.

Азербайджан является молодым государством, восстановившим свою независимость в 1991 году. Пройдя тяжелый переходный от командной к рыночной экономике путь в 1991-1994 годы страна стала развиваться. В первые годы после обретения независимости в Азербайджане была принята нефтяная стратегия развития, реализация которой позволило остановить экономический спад и постепенно выйти из кризиса переходного периода. В последующие годы возникла необходимость в диверсификации экономики и развитии не-нефтяного сектора. Нужно отметить, что развитие не-нефтяного сектора диктуется также глобальными тенденциями. В

ряде исследований подтверждается необходимость использования альтернативных источников энергии. [8]

Одним из приоритетных направлений развития не-нефтяного сектора в Азербайджане был выбран туризм. В связи с этим в стране были приняты законы и ряд программ, в том числе Закон «О туризме» в 1999 году, «Программа развития туризма в Азербайджане в 2002-2006 годы», «Программа развития туризма в Азербайджане в 2007-2016 годы» и др. Азербайджанская Республика стала сотрудничать с такими международными организациями как ООН, Всемирная Организация Туризма и др. Вместе с тем, страна подписала межправительственные соглашения со странами, имеющими богатый опыт в области туризма, такими как Турция, Италия, Греция, Польша и др.

В принятых в Азербайджане программах по развитию туризма было предусмотрено использование туристического потенциала страны, расширение сферы туристических услуг, адаптация их современным стандартам, строительство туристических объектов (отелей различного уровня), развитие санаторно-курортных услуг, развитие различного видов туризма, в том числе, экологического, культурного, сельского и др., а также создание новых маршрутов. Предполагается, что развитие туризма в Азербайджане будет способствовать популяризации истории, архитектуры, культурных традиций, национальной кухни и др.

Международный туризм объединяет страны и народы, способствует развитию экономических и культурных связей, для многих стран. Особенно, въездной туризм является, высокорентабельной отраслью. Его развитие стимулирует отельный бизнес, общественное питание, народные промыслы, производство сувениров и др. [1,2,3,6]

В научной литературе подчеркивается роль международного туризма в стимулировании экономического роста. [9,10]. Ряд исследований подтверждает преимущества туризма в содействии экономическому росту посредством валютных поступлений, платежного баланса, специализации на туризме, стартапов и т.д.

Долгое время приток иностранной валюты считался основным преимуществом международного туризма. Международный туризм характеризуется двумя экономическими эффектами, имеющими место в принимающей стране. Первый связан с доходом и эффектом мультипликатора. Второй эффект связан со стабилизирующим или дестабилизирующим воздействием туризма на платежный баланс. [7]

Ключевым показателем, характеризующим туристическую отрасль, является туристический баланс, который показывает отношение между стоимостью товаров и услуг, приобретенных иностранцами в данной стране и гражданами данной страны за рубежом. Туристический баланс может быть активным и пассивным. Активным он может быть в случае, когда стоимость товаров и услуг, приобретаемых в стране иностранными туристами больше, чем траты граждан страны за рубежом. В этом случае туристический баланс считается активным и наоборот. В случае, когда валютные расходы страны на поездки граждан за границу больше чем валютные расходы иностранцев в стране туристический баланс считается дефицитным. Туристический баланс является одним из важных показателей уровня благосостояния населения и развития экономики и формируется под воздействием различных факторов, таких как политическая и социальная стабильность; благоприятные природно-климатические условия; наличие соответствующей

инфраструктуры. Кроме того, на его формирование могут влиять дефицит торгового экспорта и зависимость национальной экономики от импорта. [4]

Туристский баланс включает задолженность, связанную с международным перемещением доходов. Он включает не только статью «иностранный туризм», но и товарооборот, обмен услугами, движение капиталов и труда, служащее туристским целям. Это понятие включает также любой доход с капитала, вложенного в туристское хозяйство.

Доходы от международного туризма отражаются в платежном балансе и складываются из расходов иностранных туристов в стране дестинации. В результате пребывания в стране иностранных туристов осуществляется экспорт валютных поступлений. Основными источниками валютных поступлений является экспорт туристических услуг, реализация товаров текущего и будущего потребления. Экспорт туристических услуг включает услуги по размещению, питанию и транспортному обслуживанию туристов, посещение ими различных санаторно-курортных, культурно-развлекательных мероприятий и др. К реализации товаров текущего потребления относится розничная продажа продовольственных товаров, средств гигиены, топлива для заправки автомобилей и др. Товары будущего потребления включают очень широкий ассортимент, включающий как недорогие сувениры, так и автомобили. Из перечисленного туристические услуги и продажа сувениров являются основными источниками валютных поступлений в страну. Следующей по значимости являются товары текущего потребления, на которые есть устойчивый спрос. Если в стране продаются импортные товары, то доход получает только торговая сеть, а если товары отечественного производства, то и получают доход промышленные и аграрные предприятия, производящие эту продукцию. [5]

Туристский экспорт имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным экспортом. Его развитие дает возможность реализовать продукцию, не предназначенную для экспорта, например, в связи с несоответствием европейским стандартам или мерами, защищающими национальные рынки других

стран, в которых мог бы быть реализован данный товар. В этом случае приехавший турист, приобретая товар, произведенный в национальной экономике, практически способствует его экспорту. При этом производители не несут расходов на продвижение товара в другую страну, такие как, транспортировка, складирование, страхование и т.д. В этом случае товар реализуется по розничной цене, то есть дороже, чем, если бы товар отгружался бы оптом в страну-импортер. В результате доход получает не только производитель, но розничная торговая сеть, через который реализуется данный товар. Кроме того, при традиционном экспорте реализация товара может осуществляться в кредит или с отсрочкой платежа, тогда как иностранные туристы, приобретая товар, оплачивают его сразу. В этом случае ускоряется оборачиваемость средств, повышается эффективность их использования. Наряду с этим, туристический экспорт позволяет реализовывать сувениры и товары народных промыслов, спрос на которые среди местного населения невысок.

Таким образом, привлечение в страну туристов может выступать как невидимый экспорт, когда потребитель сам приезжает и вывозит из страны нужный ему товар, сокращая экспортные расходы, которые могли бы нести производители, направляя произведенную продукцию за рубеж.

На отраслевую структуру экономики и структуру экспорта влияет природно-климатический, природный потенциал, уровень развития науки, место в мировом разделении труда. Сравнивая торговый и туристический баланс стран можно отметить, что для более развитых в промышленном отношении стран или стран богатых природными ресурсами, как правило, сальдо торгового баланса будет положительным, а туристического отрицательным.

Для стран с менее развитым промышленным потенциалом и благоприятными природно климатическими условиями и историческими памятниками отрицательный торговый баланс компенсируется положительным туристическим балансом. Возможны следующие сочетания показателей туристических

услуг с показателями торгового и платежного баланса.

1. Платежный баланс положительный, когда и торговый и туристический баланс положительный.

2. Платежный баланс положительный при отрицательном торговом балансе и положительном туристическом балансе в случае, когда туристический баланс больше торгового.

3. Платежный баланс положительный при отрицательном туристическом балансе и положительном торговом балансе, когда торговый баланс больше туристического.

4. Платежный баланс отрицательный при отрицательном торговом и отрицательном туристическом балансе.

5. Платежный баланс отрицательный при положительном торговом и отрицательном туристическом балансе, если туристический баланс больше торгового

6. Платежный баланс отрицательный при положительном туристическом балансе и отрицательном торговом балансе, при том, что торговый баланс больше туристического.

Существуют различные подходы к определению затрат иностранных туристов. В 1936 году со стороны экспертов Лиги Наций были предложены методы, которые используются и в настоящее время. Прямой метод основан на информации полученной из анкет туристов, а косвенный основан на среднесуточных расходах туристов умноженных на количество туристических дней. Данные полученные из анкет туристов сравниваются с данными официальной статистики, которые представляются центральным банком страны. Центральный банк, в свою очередь, основывается на информации, получаемой из турфирм и турагентств, а так же торговые сделки, операциях о валютном обмене и др. Как правило, во многих странах данные официальной статистики основываются на информации предоставляемой центральными банками, учитывающими торговые сделки, данные бюро путешествий и др.

Анализ основных показателей внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрим динамику основных показателей внешнеэкономической деятельности.

Как видно из таблицы 1 за 2006-2021 годы поступления на счет текущих операций возросли на 90,5%, а выплаты на 79,6%. Поступления по внешней торговле увеличился на 66,7%, а выплаты на 97,7%. В балансе услуг поступления возросли в 4 раза, а выплаты в 2,1 раза. На этом фоне поступления от туризма возросли в 2,7 раз, в выплаты в 2,9 раз.

Сравнивая годовые изменения можно отметить, что при общем росте показателей по счету текущих операций за 2006-2021 годы

на 90,5%, по годам имеют место значительные колебания. Наибольший прирост данного показателя приходится на 2007 год, когда поступления возросли на 61,3, а выплаты на 34,3%. В последующие годы темпы изменений не достигали таких показателей роста, а в 2009, 2012-2016 и в 2019-2020 годах поступления на счет текущих операций сократились по сравнению с предыдущими годами.

Таблица 1.

Динамика основных показателей внешнеэкономической деятельности в Азербайджанской Республике за 2006-2021 годы (в тыс. долл.)

	2006	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
счет текущих операций									
Поступления	14982769	30636939	22515303	19120227	22238523	28283511	26238775	18252106	28536582,2
Выплаты	11275164	15597351	22737798	20483631	20553964	22232434	21873889	18479674	20245002
Сальдо	3707605	15039588	-222495	-1363404	1684559	6051077	4364886	-227568	8291580,2
внешняя торговля									
Поступления	13014633	26476026	15586052	13210511	15152059	20793769	19868261	12588158	21692281,2
Выплаты	5269338	6745603	9773629	9004176	9037316	10952441	11335316	10076564	10418668
Сальдо	7745295	19730423	5812423	4206335	6114743	9841328	8532945	2511594	11273613,2
баланс услуг									
Поступления	939884	2064928	4443986	4368290	4688439	4690703	3761480	2620595	3795384
Выплаты	2863261	3797816	8672851	7522805	8067752	6752757	6377143	5461255	5918282
Сальдо	-1923377	-1732888	-4228865	-3154515	-3379313	-2062054	-2615663	-2840660	-2122898
туристические услуги									
Поступления	116939	352805	67695	2309485	31058	2634163	1791514	304185	312746
Выплаты	201358	380114	3930456	2603062	2976006	2284361	1702493	411663	561608
Сальдо	-84419	-27309	-3862761	-293577	-2944948	349802	89021	-107478	-248862

Источник : <https://www.cbar.az/page-43/external-sector-statistics>

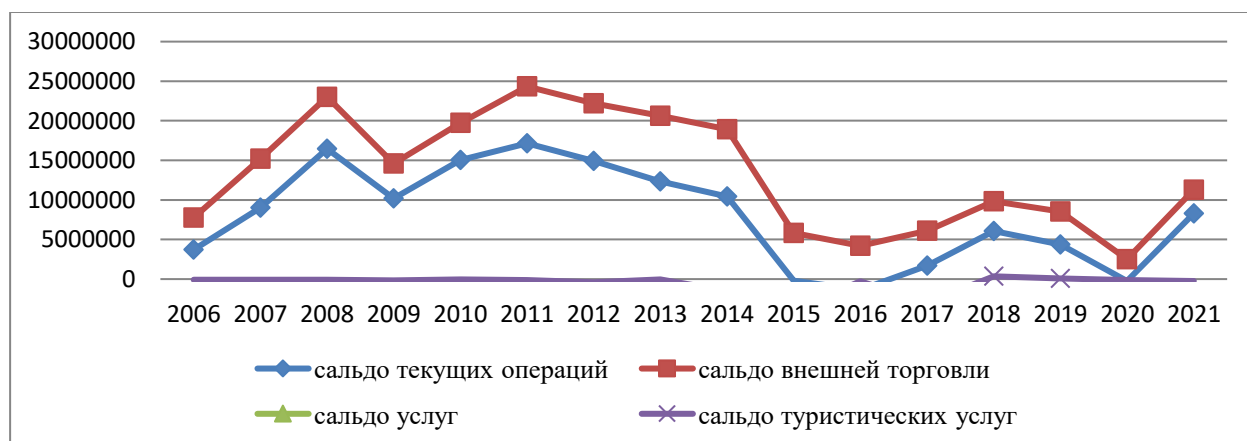


График 1. Годовые изменения внешнеэкономических показателей в процентах

Наибольшее снижение имело место в 2015 году по сравнению с 2014 – на 37,5%. Снижение показателей по выплатам наблюдались в 2009 году, в 2014-2016 и в 2019-2020 годах. Самое большое снижение наблюдалось в 2009 году – 18,2%. В результате колебаний между поступлениями и выплатами за весь период исследования в основном сальдо было положительным, за исключением 2015-2016 и 2019-2020 годов. Такое ухудшение показателей связано со снижением цен на нефть и глобальным кризисом, вызванным пандемией ковид-19.

Анализ внешней торговли показал, что за 2006-2021 годы поступления возросли на 66,7%, а выплаты на 97,7%. Наибольший прирост поступлений по внешней торговле пришелся на 2007 год и составил 63,4%. В 2009, 2012-2016 и 2019-2020 годах наблюдалось снижение данного показателя по сравнению с предыдущим годом. Наибольшее снижение имело рост в 2015 году – на 44,8%. Что касается показателей выплат по внешней торговле, то наибольший рост наблюдался в 2011 году – 50,7%, а 2009, 2014, 2016 и 2020 годах имело место снижение данного показателя. Самое большое снижение имело место в 2014 году – на 16,3%. Вместе с тем, сальдо внешней торговли в стране было положительным за весь период с 2006-2021 годы.

Международные услуги, отраженные в платежном балансе страны за 2006-2021 годы значительно возросли. Объем поступлений за 2006-2021 годы увеличился в 4,0 раза, а выплат в 2,1 раза. В поступлениях наибольший рост наблюдался в 2012 году – 57,4%, а в выплатах в 2011 году – 50,5%. Вместе с тем, по некоторым годам наблюдается снижение годовых показателей. В поступлениях это 2013, 2016, 2019-2020 годы. Самое значительное снижение в поступлениях имело место в 2020 году – 30,3%. В балансе услуг выплаты по сравнению с предыдущим годом сократились в 2009, 2015-2016 и 2018-2020 годах. Самое значительное снижение выплат в балансе услуг наблюдалось в 2015 году – на 16,5%.

Анализ динамики туристических услуг показал, что с 2006 по 2019 год поступления от туристических услуг в платежном балансе АР возросли в 15,3 раза, а выплаты в 8,5 раза.

В 2020 году в связи с пандемией поступления от туризма по сравнению в 2019 годом сократились на 83,0%, но по сравнению с базисным 2006 годом все же наблюдается рост – в 2,6 раз. В 2021 году по сравнению с 2006 годом данный показатель составил 2,7 раз. Сокращение коснулось так же выплат. В 2020 году по сравнению с 2019 оно составило 75,8%, а в 2021 – 67,0%. При таком снижении за время пандемии по сравнению с 2006 годом и в 2020 и в 2021 году имел место рост – в 2,0 раз и в 2,8 раз соответственно. Такой высокий рост объясняется низким уровнем туристических услуг в базисном периоде. Несмотря на высокие темпы роста поступлений и выплат, баланс туристических услуг имеет отрицательное сальдо за весь период исследования с 2006 по 2021 год. Что свидетельствует о превышении выездного туризма над въездным.

Рассмотрим удельный вес туристических услуг в общем объеме и основных показателях платежного баланса страны. В счете текущих операций поступления от услуг туризма в базисном 2006 году составляли всего 0,8%. В последующие годы данный показатель сильно колебался от самого низкого значения в 2017 году – 0,1% до самого высокого в 2018 году – 12,7%. Сравнивая показатели туристических услуг с внешней торговлей, можно отметить, что в базисном 2006 году они составляли 0,9% от поступлений по внешней торговле. Самое малое значение данного показателя наблюдалось в 2017 году – 0,2%; самое высокое в 2018 году 12,7%.

В балансе услуг удельный вес туристических услуг за 2006-2021 годы тоже колеблется. В базисном 2006 году поступления от туристических услуг составляли 12,4%. В 2017 году данный показатель имел минимальное значение – 0,7%, а в 2013 году самое высокое – 58,9%.

Как видно из таблицы 2 удельный вес выплат по услугам туризма за весь период больше, чем поступления от туризма. Данный показатель колеблется от самого низкого 1,8% в 2006 году до самого высокого в 2015 году – 17,3%. Соотношение показателей выплат по туристическим услугам с выплатами с аналогичным показателем внешней

торговли тоже выше, чем поступления. За период исследования самый низкий показатель наблюдался в 2006 году – 3,8%, а самый высокий в 2015 году – 40,2%. Что касается соотношения выплат по туристическим услу-

гам в общем балансе услуг, то данный показатель ниже, чем поступления. Он колеблется от самого малого значения – 6,7% в 2008 году до самого высокого – 45,3% в 2015 году.

Таблица 2.

Удельный вес услуг по туризму в платежном балансе АР (%)

	счет текущих операций		внешняя торговля		баланс услуг	
	поступления	выплаты	поступления	Выплаты	поступления	выплаты
2006	0,8	1,8	0,9	3,8	12,4	7
2007	0,7	1,7	0,8	4,3	14,3	7,7
2008	0,5	1,5	0,6	3,4	11,5	6,7
2009	0,8	2,3	0,9	5,2	10,7	10,1
2010	1,2	2,4	1,3	5,6	17,1	10
2011	1,5	3,2	1,8	7,3	22,8	13
2012	3,2	6,7	3,9	16,2	30,1	23,4
2013	6,3	9,4	7,7	22,2	58,9	29,8
2014	0,4	6,5	0,6	17,8	3,7	16
2015	0,3	17,3	0,4	40,2	1,5	45,3
2016	12,1	12,7	17,5	28,9	52,9	34,6
2017	0,1	14,5	0,2	32,9	0,7	36,9
2018	9,3	10,3	12,7	20,9	56,2	33,8
2019	6,8	7,8	9	15	47,6	26,7
2020	1,7	2,2	2,4	4,1	11,6	7,5
2021	1,1	2,8	1,4	5,4	8,2	9,5

Источник: <https://www.cbar.az/page-43/external-sector-statistics>

Таким образом, соотношение показателей услуг по туризму с показателями внешнеэкономической деятельностью в Азербайджане за 2006-2021 годы в основном показывает, что их объем незначительно влияет на остальные показатели. Исключением можно считать 2012 – 2013, 2015-2019 годы, когда доля выплат по туризму в международных услугах была значительной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Dupeyras A, MacCallum N. Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document. OECD Tourism Papers. 2013. OECD publishing
2. Douglas G. Frameworks for Tourism Research. 2012
3. Cortés-Jiménez I, Pulina M. Inbound tourism and long-run economic growth. 2010. Current Issues in Tourism 1: 61-74

4. Çelik A, Özcan S, Topçuoğlu A, Yıldırım K. Effects of the tourism industry on the balance of payments deficit. Anatolia: An international journal of tourism and hospitality research. 2013. Routledge.

5. Lade C, Strickland P, Frew E, Willard P, Nagpal S, Osorio S, Vitartas P. International tourism future: The drivers and impacts of change. 2020. Goodfellow Publishers Ltd.

6. Yeoman, I.S. and Beeton, S. (2014) The state of tourism futures research: An Asian Pacific ontological perspective. Journal of Travel Research, 53 (6), 675-679

7. Candela, G., Figini, P. The Economics of Tourism Destinations. Berlin, 2012. Heidelberg: Springer

8. Meadows, H., Meadows, L., Randers J. (2004) "The Limits to Growth: the 30-th year update" 2004 Ghelsea Green Publishing Company

9. Břida J.G, Gomez D.M, Segarra V.(2020) On the empirical relationship between tourism and economic growth. Tourism Managament 81.

10. Croes R, Venegas M,(2008) Cointegration and causality between tourism and poverty

reduction..Journal of Travel Research.47 (1),94-103

11. <https://www.cbar.az/page-43/external-sector-statistics>

Nigar Sadiq qızı BAĞIROVA
Qərbi Kəspi Universiteti

AZƏRBAYCANIN XARİCİ İQTİSADI FƏALİYYƏTİNDƏ TURİZMİN İNKİŞAF GÖSTƏRİCİLƏRİNİN TƏHLİLİ

Xülasə

Məqalə Azərbaycanda beynəlxalq turizmin inkişafına həsr olunub.Məqələdə 2006-2021 illərdə Azərbaycanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin əsas göstəriciləri təhlil edilir və burada beynəlxalq turizmin yeri və rolu müəyyən edilir.

Açar sözlər: beynəlxalq turizm, tədiyyə balansı,turizm xidmətləri balansı

Nigar Sadig BAGIROVA
Western Caspian University

ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT INDICATORS FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AZERBAIJAN

Summure

The article is devoted to the international cooperation of Azerbaijan.The article analyses the main indicators of Azerbaijan foreign economic activity for 2006-2021 and determine the role and place of international tourism in it.

Key words: international tourism, balance of payments, tourism balance services